

AIGC 数字人李白应用大赛

——AI + 文旅场景应用赛道



一、赛题名称

AI + 文旅场景应用赛

二、赛题方向

聚焦马鞍山李白遗迹（采石矶、太白楼等）文旅资源，以“穿越时空的李白之旅”为核心主题，深度融合 AIGC、AR 等数字技术与李白诗词文化、马鞍山地域文旅特色，开发兼具科技感、互动性与文化性的文旅应用方案。参赛者需围绕马鞍山李白文旅路线，打造 AR 导览、AI 语音讲解、虚拟沉浸体验及“寻诗闯关”互动游戏，借助 AIGC 生成个性化内容，提升文旅路线的科技感与游客参与感，实现传统文化与现代文旅体验的创新融合。

三、赛题内容及要求

（一）核心创作目标

- 1.体验升级：**基于马鞍山李白遗迹，开发数字化文旅应用，为游客提供沉浸式、互动式的游览体验，打破传统文旅的时空限制，增强游览趣味性与记忆点。
- 2.文化传播：**在文旅应用中深度植入李白诗词文化、生平轶事及马鞍山与李白的渊源，让游客在互动体验中感受传统文化魅力，实现文化传播与文旅体验的有机结合。
- 3.路线赋能：**通过科技手段赋能马鞍山李白文旅路线，提升路线的吸引力与传播度，助力打造具有辨识度的李白主题文旅 IP。

（二）具体技术及内容要求

1.遗迹数字化体验开发

需覆盖马鞍山核心李白遗迹（采石矶、太白楼等），开发 AR 导览功能，实现遗迹实景与李白相关虚拟内容（如诗词场景、生平画面）的虚实叠加；

搭建 AI 语音讲解系统，讲解内容需结合遗迹历史、李白与遗迹的关联故事及经典诗词，支持多风格、多语种语音定制，可通过 AIGC 技术优化讲解话术的生动性与个性化；打造虚拟沉浸体验模块，可借助 VR 或 AR 技术，还原李白在马鞍山的场景、诗词创作情境，让游客获得“穿越时空”的沉浸式感受。

2.“寻诗闯关” 互动游戏设计

游戏需结合马鞍山李白文旅路线的打卡点位，设计线下联动的闯关任务，任务需围绕李白诗词、马鞍山遗迹知识展开；

关卡设置需兼具知识性与趣味性，例如诗词解谜、遗迹知识问答、AR 实景找诗等，通关任务需引导游客完成线下遗迹打卡，提升路线游览的完整性。

3.AIGC 技术应用要求

利用 AIGC 技术生成个性化诗歌线索，可根据游客的游览进度、个人偏好定制专属闯关线索；

借助 AIGC 绘制 AR 地图，地图需融合马鞍山地理风貌与李白文化元素，支持实时定位与打卡指引；

通过 AIGC 实现虚实结合互动内容的生成，如定制化虚拟李白形象互动、诗词情境动态渲染等，确保内容的独特性与适配性。

4.文化准确性

所有应用内容需基于李白相关史实、经典诗词及马鞍山李白遗迹的真实历史背景，无文化常识性错误；AIGC 生成的文化类内容需经过严格校验，符合李白文化特质与地域文旅属性。

（三）提交要求

1.核心作品：

A. 文旅应用系统原型 / 可演示版本(含 AR 导览、AI 语音讲解、虚拟沉浸体验模块及“寻诗闯关” 游戏的核心功能，需适配移动端或景区终端设备) ；

B. 体验演示视频（时长 3-5 分钟，分辨率 1920*1080，16:9 画幅，MP4 格式），需完整展示应用的操作流程、核心功能、各模块在马鞍山遗迹场景的实际应用效果及游戏闯关逻辑。

2.配套文档：

A.附件一 参赛作品介绍表；

B.附件二 参赛人员信息表；

C.附件三 创作思路说明；

D.额外要求：所有提交材料需清晰标注技术来源、AIGC 工具 / 模型使用情况，确保内容原创性与合规性。

四、评审标准（5 个维度）

- 1.技术先进性与创新性：**AIGC、AR 等技术在文旅场景中的创新融合应用，技术实现难度、功能的独特性，以及 AIGC 生成内容的个性化与适配性；
- 2.互动体验与实用性：**应用操作的便捷性、体验的流畅度，“寻诗闯关”游戏的趣味性与引导性，功能是否能切实提升游客游览体验，是否可直接适配景区实际使用需求；
- 3.文化内涵与艺术性：**应用内容的文化贴合度，李白诗词与马鞍山遗迹知识的准确性，文化传播的自然性与有效性，界面及虚拟内容的艺术表现力与审美性；
- 4.岗位适配与应用价值：**作品对文旅行业相关岗位（如景区运营、文旅策划、智慧文旅技术岗）的适配性，是否具备市场推广潜力，能否为马鞍山李白文旅路线带来实际引流与品牌提升价值；
- 5.教学可行性：**技术实现流程、文旅应用设计思路是否可作为文旅数字化、AI + 文旅等相关专业的教学案例，是否有助于培养文旅与数字技术复合型人才。

五、比赛模式

- 1.参赛对象：**计算机技术、数字媒体、文旅策划、地理信息工程、历史文学等相关专业的高校师生、文旅行业从业者、智慧文旅技术开发团队，以及对 AI + 文旅融合创新感兴趣的爱好者；
- 2.比赛流程：**初赛通过作品征集邮箱提交作品及相关文档，以比赛评审组对作品的线上评审与大众投票进行比例打分制，评审组 70%，大众投票 30%；
- 3.参赛条件：**需具备基础的 AIGC 技术应用能力、AR/VR 开发或移动端应用开发能力、文旅场景需求分析能力，团队需保证充足的时间与资源投入，且对马鞍山李白文旅资源有一定了解。